

BuchMarkt

Nr. 9 | September 2018 | 53. Jahrg.

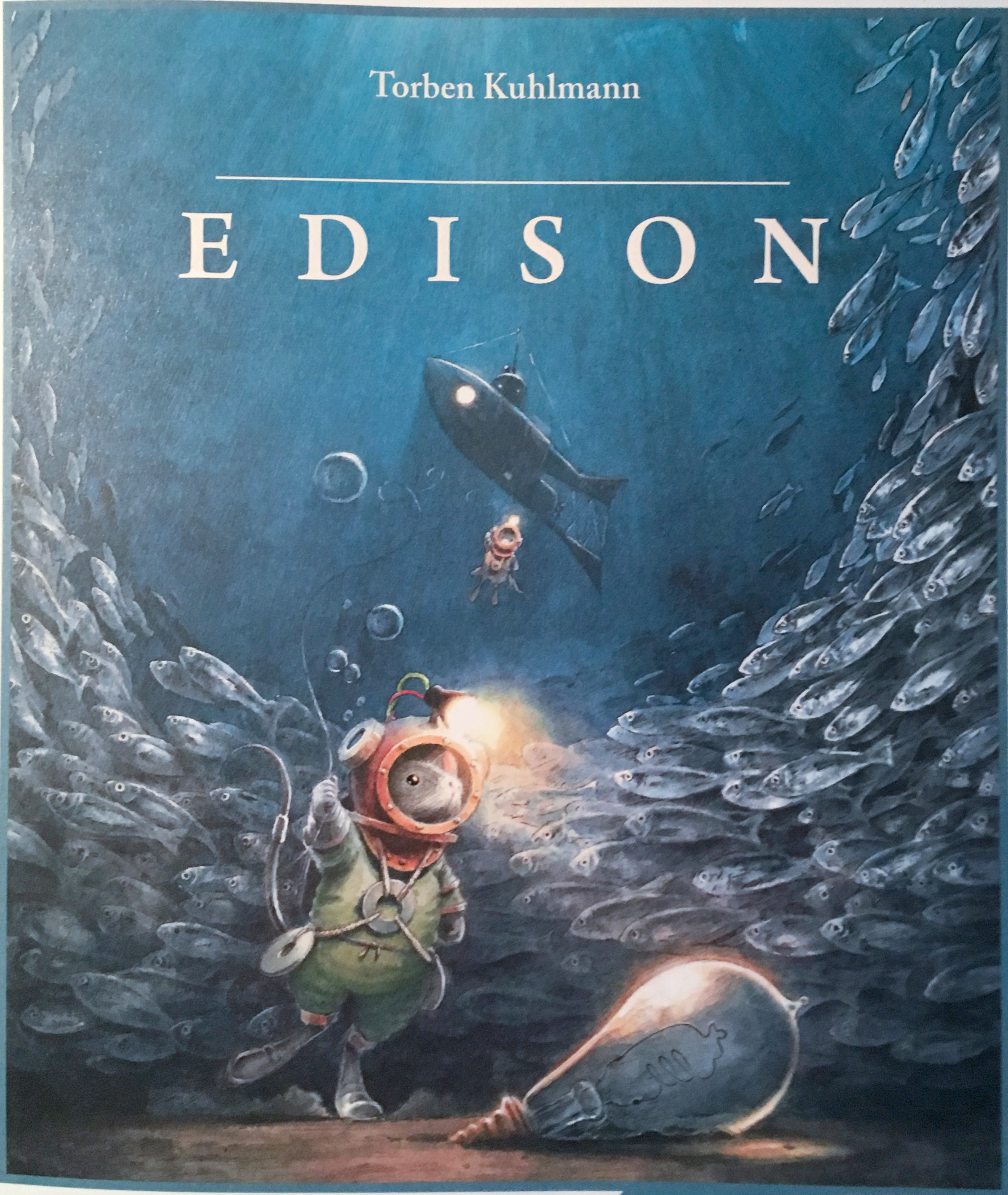
Das Ideenmagazin für den Buchhandel

Über **76** Seiten
Kinder- &
Jugendbuch

„Nichts bewundern. Nichts befürchten.“
Friedrich Nicolai

Torben Kuhlmann

EDISON



Ratgeber

Der Werbung auf der Spur

Midas. Wer vor der Fußball-WM an der Supermarktkasse einer der führenden Ketten stand, bekam nicht selten die genervten Diskussionen mit, in denen es um die Menge der dem Kunden zustehenden Päckchen von Fußball-Sammelbildern ging. Denn die Firma hatte offensichtlich zeitweise Liefer-Engpässe und konnte nicht die gewohnte Anzahl herausgeben. Über so etwas redet man wohl nur mit der Kassiererin, wenn die Kinder daheim ordentlich quengeln, das Marketing-Konzept scheint also aufgegangen zu sein.



Künftig weniger Diskussionen wegen Quengeware: Karin Burger sensibilisiert mit ihren *Werbehexen* (Midas) Kinder für Marketing-Fallen, auf die man schnell hineinfällt

Wie aber vermittelt man Kindern, was Werbung ist – und wie sie einen manipulieren kann? Bei **Midas** erscheint jetzt *Leo, Hanna und die Werbehexen* von Karin Burger mit Illustrationen von May Aurin. Darin macht die Mutter von Leo und Hanna ein Spiel aus dem Aufspüren von Werbetricks: „Die Werbehexen verstecken sich überall und hinterlassen ihre Spuren. Sie tun alles, was in ihrer Macht steht, um uns hereinzulegen! Ihr müsst sehr aufmerksam sein, um nicht auf ihre Tricks hereinzufallen.“

Das geht los mit dem Fernsehspot, in dem ein bekannter Fußballspieler ein Schoko-Müsli anpreist, betrachtet Lock-Angebote im Baumarkt, die Anziehungskraft von Sammelbildern u.v.m. Die Autorin ist Insiderin: Karin Burger sammelte in diversen Unternehmen Erfahrungen in PR, Marketing und Vertrieb, seit 15 Jahren ist sie Inhaberin einer Redner-Agentur. Ihrer Geschichte schließt sie einen praktischen Teil an: „Werdet Werbedetektive!“, schlägt sie vor und gibt Tipps dafür, z.B.: „Welche Produkte haben eine große Verpackung, aber wenig Inhalt?“